**ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ**

**Проєкт:** Розробка сайту

**Мета сайту** — це збір заявок від цільової аудиторії для подальшої обробки.

* **Хостинг:** GoDaddy
* **Домен:** …
* **Термін розробки:** 12 березня – готовий робочий сайт (одна сторінка)

**МАТЕРІАЛИ, ЩО НАДАЮТЬСЯ ПРОГРАМІСТУ**

* **Прототип**
* **Дизайн сайту в Figma**

**ФУНКЦІОНАЛЬНІ ВИМОГИ**

**1. Форма для відправки запиту:**

* Форма відкривається при натисканні на кнопку (будь яку на сторінці)

Структура форми:

1. First name
2. Last name
3. Email
4. Phone number
5. Drop-down list
6. Message field (Optional to fill)
7. Submit button

* Валідація форми:
  1. Email: перевірка на правильність формату. **API для перевірки email**
  2. Телефон: перевірка на валідність (можна через регулярні вирази).
  3. Показувати повідомлення про помилку під полем, якщо користувач заповнив не так, як потрібно (В дизайні буде показано)
* Має обов'язкові поля для заповнення (лише поле для повідомлення не обов'язкове)
* Треба відобразити всі варіанти **не**заповнених полів:

1. First name
2. Last name
3. Email
4. Phone number
5. Checkbox not selected
6. all this fields left unfilled

**2. Аутентифікація при відправці заявки:** CAPTCHA для захисту форм від спаму.

**3. Відправка запиту** на email власника сайту (email буде на хостингу GoDaddy).

**4. Підтвердження після відправки:** При успішній відправці заявки має з'являтися повідомлення: «Thank you! We’ve received your request and will get back to you shortly*﻿* with more details!»

(в дизайні буде надано вікно з підтвердженням)

**ГОЛОВНИЙ БАНЕР:**

Можливо на головному банері буде відео (3 шт). Але це ще на розгляді, бо невідомо чи знайдуть підходящі відео. Якщо з відео не підтвердять, тоді буде статична картинка

**АНІМАЦІЯ, СЛАЙДЕРИ:**

1. **Рухома кнопка "Вгору":** З’являється при скролінгу вниз і швидко повертає користувача до верхнього меню.
2. **На одному з екранів логотипи рухаються стрічкою.**
3. **Слайдер з відгуками клієнтів.**
4. **Розділ зі статтями з LinkedIn:**

* Попередній перегляд статті
* При натисканні перекидає на статтю в LinkedIn (можливе використання віджета).

1. **Розділ з трьома категоріями в розділі «Solutions»:**

* Поки що статичні.
* У майбутньому мають бути клікабельними для переходу на окремі сторінки.

**ТЕХНІЧНІ ВИМОГИ**

**Адаптивність:** Підтримка мобільних, планшетних та десктопних пристроїв.   
Буде надано дизайн для ПК та Мобільної версії

**Кросбраузерність:** Сайт повинен коректно працювати в Chrome, Firefox, Safari, Edge.

**Оптимізація швидкості:** Google PageSpeed не нижче 85 балів для десктопної версії та не менше 70 балів для мобільної версії.

**SEO-оптимізація (НЕ ОБОВЯЗКОВО):**

* Коректна структура заголовків (H1-H6).
* Мета-теги (title, description, Open Graph).
* Оптимізація зображень.

**Інтеграції**

* **Email-сповіщення:** Надсилання заявок із форми на email власника сайту.
* **LinkedIn:** Віджет для попереднього перегляду статей.

**ТЕСТУВАННЯ ТА ЗАПУСК**

1. **Перевірка адаптивності.**
2. **Функціональне тестування:** Перевірка всіх кнопок, форм, інтеграцій.
3. **Перевірка швидкості завантаження сайту.**
4. **Перевірка коректної роботи на різних пристроях і браузерах.**

**ЕТАПИ РОБОТИ**

1. Верстка сайту згідно з дизайном у Figma.
2. Програмування інтерактивних елементів (форма, слайдер, анімації, кнопка "Вгору").
3. Інтеграція email-сповіщень.
4. Тестування та внесення правок.
5. Завантаження на сервер GoDaddy.
6. Фінальна перевірка та запуск сайту.